

Evaluación de desempeño.



Fecha: **2024/04/26**

INSTRUCCIONES: La Gerencia o Jefatura de área será la única autorizada para colocar las 5 metas cuantitativas respecto al área y el Action plan de la compañía. Estas representan un 70% de la calificación final. Adicional, el/la líder inmediato/a podrá otorgar de 1 hasta 2 puntos adicionales como máximo por una situación ajena al colaborador/a que impidió el cumplimiento de la meta y realizó algo más allá de lo esperado o por un estupendo desempeño gracias a su proactividad.

NOMBRE DE COLABORADOR(A) A EVALUAR :		PUESTO	
Alejandro Noceda		Analista Web Master	

DESCRIPCIÓN DE ESCALA	A	Cumplió el 101% al 110% de la meta o más.
	B	Cumplió el 91% al 100% la meta.
	C	Cumplió el 80% al 90% meta.
	D	Cumplió del 50% al 79% de la meta.
	E	Cumplió 30 % al 49 % de la meta.
	F	No cumplió con la meta.

OBJETIVO CUANTITATIVO	JUSTIFICACIÓN COLABORADOR(A) (EVALUACIÓN)	JUSTIFICACIÓN LIDER (EVALUACIÓN) Y EN CASO QUE APLIQUE PUNTO ADICIONAL	AUTOEVALUACIÓN	LIDER	FEEDBACK (calificación final)	PUNTOS ADICIONALES
1 Improve the contents of mailing (Musicas instruments, Direct shop) Mailing click rate 1% or more in average during the period (evaluation periodo from Oct to Mar)	Automate los mails de PSR-E. Los textos de los mails los hice más atractivos. Crear nuevos segmentos en las audiencias. Manadar correos de eventos especiales en TI. Envié un total de 37 mails con un 29% de apertura. Le propuse al especialista ayudarlo con sus correos y crear el texto. Me acerqué con cada uno y le propuse nuevos temas e ideas para sus mails.	Logró nuestros objetivos de KPI y mejoró la calidad de nuestras actividades de relaciones públicas y marca de productos. Adecuado seguimiento de las actividades de email marketing logrando los indicadores solicitados, se invita a continuar con este desempeño para seguir elevando el resultado de los mismos.	A	B	B	NA
2 Analysis of SNS followers movement (Musical instrument, Direct shop) Monitor and analyze of factors of increase/decrease vs LM put the figures and comments on monitoring file by 5th working day	Mensualmente se actualizaron el número de seguidores de las paginas de Instrumentos Musicales. Se hizo un análisis de porque los numeros bajaron y sacar una conclusion y no volver a repetir esas acciones.	Apoyó nuestras actividades de marketing mediante el seguimiento mensual de la actividad de las redes sociales, analizando los factores detrás de los aumentos y disminuciones en el número de cuentas. Se cumplio 100% de reportes sobre este punto, se invita a continuar con el seguimiento y a profundizar en el análisis de los datos documentando las acciones que se generan a partir de este análisis.	A	B	B	NA
3 contenido de productos en pagina web 1. Ocultar modelos discontinuados y los productos que no manejamos. a) hacer lista de productos que necesitamos ocultar para 13 de Oct b) pedir a GWOC ocultar para 18 de Oct 2. establecer prcedimiento de mantenimiento de	-Mensualmente se reviso con la lista de precios que productos estarán discontinuados. -se pidió a GWOC que les pusiera un letrero de discontinuado y ocultarlos en un año. -se busco una ganecia para traducir todas las paginas que los especialistas econtraron en Inglés. -se pidió a GWOC los archivos de excel, se enviaron a la agencia y se regresaron CGwoc traducidos para que los pusiera en vivo.	Diseñó e implementó un sistema para actualizar la información de la página web y apoyó las actividades de marketing. Se ha implementado un procedimiento adecuado para la actualización de la información logrando que los cambios de comercialización de productos se vean reflejados en la página.	A	A	A	NA
4 Translating english conents to spanish (Musical instrument, Direct shop) Improge Direct shop web page Translation Submitting the list of english conents by Oct 19th Holding a meeting to explain the situation to Mkt manager by Oct 31st Submitting a translation plan to Mkt manager by	Realice un plan para que todos las traducciones quedaran hechas. El plan consistía en buscar una agencia, pedir archivos de traducción a GWOC, enviar archivos a la agencia, revisarlos y mandarlos de nuevo a GWOC para que los pusiera en vivo. Realice una maqueta para mejorar la pagina de TI, se tomaron fotos, pero por falta de información no se pudo mandar a diseñar.	Trabajo sobresaliente en lo referente a las traducciones de la página web, iniciativa y autonomía para completar las tareas, finalmente el resultado ya se ecuentra publicado en pagina web de YDM.	A	A	A	NA
5 Carry out emergency training about SNS blow-up case carry out 1 training by end of Q4	La capacitación se llevo acabo y se hizo un ejemplo de un caso.	participó adecuadamente en la sesión, se le pide observar este procedimiento en caso de ser necesario.	B	B	B	NA

FIRMA COLABORADOR(A)

FIRMA LIDER IMEDIATO/A
(SEGÚN APLIQUE)

FIRMA GERENCIA DE ÁREA